

MARZO 2026

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA



ESTADÍSTICAS

**DEFENSORÍA
DEL PUEBLO**

de la Provincia de Córdoba

0800 777 0337

Deán Funes 352 . Córdoba Capital



www.defensorcordoba.org.ar



ÍNDICE

I.	Presentación	Pág.	3
II.	Referencias conceptuales y metodológicas	Pág.	4
	Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total	Pág.	10
III.	Síntesis de la CBA y de la CBT	Pág.	11
	Análisis mensual de la CBA y de la CBT	Pág.	12
	Análisis de la CBA por rubros	Pág.	18



PRESENTACIÓN

La Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba, presenta el informe correspondiente al primer trimestre de 2026 de la Canasta Básica Alimentaria (en adelante CBA), elaborado en el marco del **Programa de Relevamiento de Precios** a cargo del Área de Estadísticas. Este programa, vigente desde 2008, realiza un seguimiento sistemático de los precios de la CBA en los principales supermercados e hipermercados de la ciudad de Córdoba, generando reportes mensuales y un informe anual que reflejan la evolución del costo mínimo necesario para una adecuada alimentación.

El presente informe tiene como objetivo brindar datos confiables y desagregados sobre la evolución de los precios de los productos que conforman tanto la **Canasta Básica Alimentaria (CBA) como la Canasta Básica Total (CBT)** durante el **primer trimestre de 2026**. El monitoreo continuo de estas canastas resulta fundamental, dado que los hogares cuyos ingresos se sitúan por debajo de los valores de la CBA y la CBT son considerados, respectivamente, en situación de indigencia y de pobreza. La estimación precisa de estos indicadores constituye una herramienta clave para el diseño de políticas públicas, la definición de ajustes salariales y la fijación de cuotas alimentarias, entre otros.

La estructura del informe se organiza en dos secciones principales. La primera expone las referencias conceptuales y metodológicas empleadas para el cálculo de ambas canastas. La segunda presenta los resultados obtenidos para la CBA y la CBT, incluyendo un análisis detallado de la evolución de los precios, con especial atención a las variaciones por rubro.



REFERENCIAS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS

La CBA consiste en la estimación monetaria de los alimentos que cubren los requerimientos mínimos kilocalóricos y nutritivos de un varón adulto, de entre 30 y 60 años, de actividad moderada. Uno de los principales propósitos de la CBA es el trazado de la *Línea de Indigencia*, según la cual los hogares que no cuentan con ingresos suficientes para cubrir la CBA son considerados indigentes.

Para ampliar el análisis se necesita considerar el costo de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, entre otros). Esta ampliación de la CBA se denomina Canasta Básica Total. A partir de la CBT se define la *Línea de Pobreza*. Los hogares que posean ingresos menores a ese umbral son considerados pobres.

Relevamiento de la CBA y cálculo de la CBT

Para la elaboración de las canastas se adoptó la composición de la CBA relevada por el INDEC. Es decir, que se tomaron tanto los productos como el consumo mensual sugerido por el organismo oficial¹. Si bien el INDEC actualizó su metodología, desde este informe se mantienen los criterios de relevamiento a los fines de sostener la comparabilidad temporal de los datos.

La CBA está compuesta por 49 productos agrupados en cinco rubros: Carnes, Frutas y Verduras, Harinas y Legumbres, Huevos y Lácteos y Almacén.

En la Tabla 1 figura la composición de la CBA discriminando por producto y por cantidad de consumo mensual estimada para el adulto equivalente, agrupados por rubros.

¹ La composición de la CBA se realizó en base a los consumos relevados en la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.



Tabla 1.
Composición de la CBA

PRODUCTOS CBA	CONSUMO MENSUAL
CARNES	
Asado	783,75 gr
Carnaza	783,75 gr
Carne molida	783,75 gr
Cuadril	783,75 gr
Falda	783,75 gr
Nalga	783,75 gr
Paleta	783,75 gr
Pollo	783,75 gr
FRUTAS Y VERDURAS	
Acelga	561,43 gr
Banana	1005 gr
Batata	690 gr
Cebolla	561,43 gr
Lechuga	561,43 gr
Mandarina	1005 gr
Manzana	1005 gr
Naranja	1005 gr
Papa	7050 gr
Tomate	561,43 gr
Zanahoria	561,43 gr
Zapallo	561,43 gr
HARINAS Y LEGUMBRES	
Arroz	630 gr
Arvejas	80 gr
Fideos secos	1290 gr



Galletas dulces	720 gr
Galletas saladas	420 gr
Harina 000	1020 gr
Lentejas	80 gr
Pan francés	6060 gr
Polenta	210 gr
Porotos	80 gr
HUEVOS Y LÁCTEOS	
Huevos blancos	630 gr
Leche entera	7950 ml
Queso crema	90 gr
Queso de rallar	90 gr
Queso fresco	90 gr
OTROS	
Aceite	1200 ml
Azúcar	1440 gr
Café	60 gr
Tomate Tetra Br.	561,43 gr
Dulce de batata	80 gr
Dulce de leche	80 gr
Jugo para diluir	4050 ml
Mermelada	80 gr
Sal fina	150 ml
Sal gruesa	90 gr
Soda	3450 ml
Té	60 gr
Vinagre	90 ml
Yerba con palo	600 gr



Cada mes se identifican los precios más bajos de los productos que integran la canasta, sin discriminar por marcas ni considerar ofertas o promociones eventuales. El relevamiento se realiza durante los últimos lunes, martes y miércoles de cada mes y comprende un total de 24 establecimientos ubicados en zonas estratégicas y representativas de la ciudad de Córdoba. La muestra incluye 8 supermercados e hipermercados, 8 autoservicios y 8 almacenes de cercanía, seleccionados por su alcance territorial. La recolección de datos se realiza exclusivamente a través de relevamientos presenciales en cada punto de venta.

Para estimar el valor² de la CBT, se multiplica la CBA por la inversa del Coeficiente de Engel³. Para el mes de marzo, se considera una Inversa del Coeficiente de Engel de 2,17⁴.

$$\text{CBT} = \text{CBA} \times \text{inversa del Coeficiente de Engel}$$

La CBA tiene los requerimientos nutricionales de un varón adulto que es tomado como unidad de referencia, llamado adulto equivalente. Sin embargo, dado que las necesidades alimentarias difieren según el sexo y la edad, es necesario hacer una adecuación de acuerdo a cada miembro del hogar. La Tabla 2 presenta las equivalencias de consumo de varones y mujeres, según la edad.

² Para el cálculo de todos los valores de este informe, se consideran solo dos decimales, pudiendo esto ocasionar alguna diferencia en una centésima.

³ El Coeficiente de Engel es la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales de una población. La inversa del Coeficiente de Engel es publicada mensualmente por el INDEC.

⁴ El último valor disponible de la inversa del Coeficiente de Engel es el publicado por INDEC en el mes de marzo de 2026 (2,17), correspondiente al mes de febrero.



Tabla 2.
Unidades de adulto equivalente, según sexo y edad

EDAD	MUJERES	VARONES
Menor de 1 año	0,35	0,35
1 año	0,37	0,37
2 años	0,46	0,46
3 años	0,51	0,51
4 años	0,55	0,55
5 años	0,60	0,60
6 años	0,64	0,64
7 años	0,66	0,66
8 años	0,68	0,68
9 años	0,69	0,69
10 años	0,70	0,79
11 años	0,72	0,82
12 años	0,74	0,85
13 años	0,76	0,90
14 años	0,76	0,96
15 años	0,77	1,00
16 años	0,77	1,03
17 años	0,77	1,04
18 a 29 años	0,76	1,02
30 a 45 años	0,77	1,00
46 a 60 años	0,76	1,00
61 a 75 años	0,67	0,83
Más de 75 años	0,63	0,74

Fuente: INDEC

Con la Tabla de Equivalencias se puede calcular la CBA para hogares con diferentes composiciones. Se debe multiplicar el costo de la CBA por la cantidad de adultos equivalentes que conforman el hogar. Aquí se calcula



la CBA para un adulto equivalente y otros cuatro hogares posibles (Tabla 3).

Tabla 3.
Hogares sobre los que se calcula la CBA

HOGAR	COMPOSICIÓN	ADULTO EQUIVALENTE
1	Un varón de entre 30 y 60 años	1
2	Un varón de 35 años Una mujer de 35 años	1,77
3	Una mujer de 61 años Una mujer de 35 años Un varón de 18 años	2,46
4	Un varón de 35 años Una mujer de 31 años Una niña de 8 años Un niño de 6 años	3,09
5	Un varón de 30 años Una mujer de 30 años Un niño o niña de 5 años Un niño o niña de 3 años Un niño o niña de 1 año	3,25

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En el análisis que se presenta en este informe se apunta a la CBA del adulto equivalente y del hogar 4. Es decir, el conformado por un varón de 35 años, una mujer de 31 años, una niña de 8 y un niño de 6. En total este hogar consume como 3,09 adulto equivalente.



**CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**

Y

**CANASTA BÁSICA
TOTAL**





SÍNTESIS DE LA CBA Y DE LA CBT

La CBA para un varón de entre 30 y 60 años costó \$214.939,53 en el mes de marzo. Si se tienen en cuenta también los bienes y servicios no alimentarios, la CBT ascendió a \$466.418,79.

El costo de los alimentos para un hogar formado por un varón de 35 años, una mujer de 31 años, una niña de 8 años y un niño de 6, alcanzó los \$664.163,16. Las familias cuyos ingresos no superen ese nivel, son consideradas indigentes. La CBT para este hogar, con los demás gastos cotidianos, es de \$1.441.234,06. Tener salarios que no alcancen ese monto implica encontrarse bajo la línea de pobreza.

En términos intermensuales, la CBA registró un incremento del 2,20% con respecto al mes de febrero; mientras que la CBT aumentó un 1,74%. En el acumulado del año 2026, los alimentos evidencian una suba del 14,85%, en tanto que el incremento de la canasta total alcanza el 12,26%. Finalmente, en la comparación interanual (marzo 2025–marzo 2026), la CBA presenta una variación del 44,16%, mientras que la CBT registra un aumento del 38,42%.

La diferencia entre ambas tasas refuerza la tendencia observada en el corto plazo: los alimentos continúan mostrando incrementos por encima del nivel general de gastos, profundizando las dificultades de acceso a una canasta básica adecuada para los hogares más vulnerables. En este contexto, el seguimiento sistemático de estos indicadores resulta clave para anticipar tensiones en el poder adquisitivo y orientar la toma de decisiones en materia de ingresos y políticas públicas.



ANÁLISIS MENSUAL DE LA CBA Y DE LA CBT

En el mes de marzo la CBA para un adulto equivalente ascendió a \$214.939,53. Por su parte, incluyendo bienes y servicios no alimentarios, la CBT llegó a \$466.418,79. Si en cambio se considera un hogar formado por un varón de 35 años, una mujer de 31 años, una niña de 8 años y un niño de 6, la CBA costó \$664.163,16. Es decir que si esa familia no posee ingresos mayores a ese monto es considerado indigente. Atendiendo al resto de los gastos cotidianos, la CBT para ese hogar es de \$1.441.234,06. Aquellas familias cuyos ingresos no superen ese umbral se encuentran bajo la línea de pobreza.

La Tabla 4 presenta el detalle de los productos que componen la CBA (para un adulto equivalente) junto al consumo mensual estipulado y el costo mensual relevado en el mes de marzo.

La CBA ascendió a \$214.939,53 para un adulto equivalente, y a \$664.163,16 para un hogar 4. Por su parte, la CBT alcanzó \$466.418,79 y \$1.441.234,06 respectivamente.

Tabla 4.

Costo mensual de los productos que componen la CBA (marzo 2026)

PRODUCTOS CBA	CONSUMO MENSUAL	COSTO MENSUAL
CARNES		
Asado	783,75 gr	\$ 9.321,14
Carnaza	783,75 gr	\$ 6.769,64
Carne molida	783,75 gr	\$ 5.931,03
Cuadril	783,75 gr	\$ 11.654,66
Falda	783,75 gr	\$ 6.779,05
Nalga	783,75 gr	\$ 10.464,04
Paleta	783,75 gr	\$ 10.004,68
Pollo	783,75 gr	\$ 2.741,95



FRUTAS Y VERDURAS		
Acelga	561,43 gr	\$ 1.771,03
Banana	1005 gr	\$ 2.489,89
Batata	690 gr	\$ 1.255,41
Cebolla	561,43 gr	\$ 448,72
Lechuga	561,43 gr	\$ 2.272,04
Mandarina	1005 gr	\$ 1.561,14
Manzana	1005 gr	\$ 2.908,31
Naranja	1005 gr	\$ 1.322,33
Papa	7050 gr	\$ 8.797,52
Tomate	561,43 gr	\$ 2.308,60
Zanahoria	561,43 gr	\$ 788,01
Zapallo	561,43 gr	\$ 409,42
HARINAS Y LEGUMBRES		
Arroz	630 gr	\$ 863,97
Arvejas	80 gr	\$ 219,96
Fideos secos	1290 gr	\$ 2.222,34
Galletas dulces	720 gr	\$ 4.242,28
Galletas saladas	420 gr	\$ 2.102,57
Harina 000	1020 gr	\$ 822,31
Lentejas	80 gr	\$ 328,52
Pan francés	6060 gr	\$ 20.708,54
Polenta	210 gr	\$ 359,06
Porotos	80 gr	\$ 425,94
HUEVOS Y LÁCTEOS		
Huevos blancos	630 gr	\$ 4.079,00
Leche entera	7950 ml	\$ 13.100,61
Queso crema	90 gr	\$ 815,54
Queso de rallar	90 gr	\$ 2.019,15



Queso fresco	90 gr	\$ 844,49
OTROS		
Aceite	1200 ml	\$ 3.224,50
Azúcar	1440 gr	\$ 1.415,88
Café	60 gr	\$ 1.395,01
Tomate Tetra Br.	561,43 gr	\$ 830,82
Dulce de batata	80 gr	\$ 285,82
Dulce de leche	80 gr	\$ 467,86
Jugo para diluir	4050 ml	\$ 5.175,86
Mermelada	80 gr	\$ 275,54
Sal fina	150 ml	\$ 271,50
Sal gruesa	90 gr	\$ 137,27
Soda	3450 ml	\$ 2.321,12
Té	60 gr	\$ 1.993,49
Vinagre	90 ml	\$ 112,76
Yerba con palo	600 gr	\$ 2.033,70

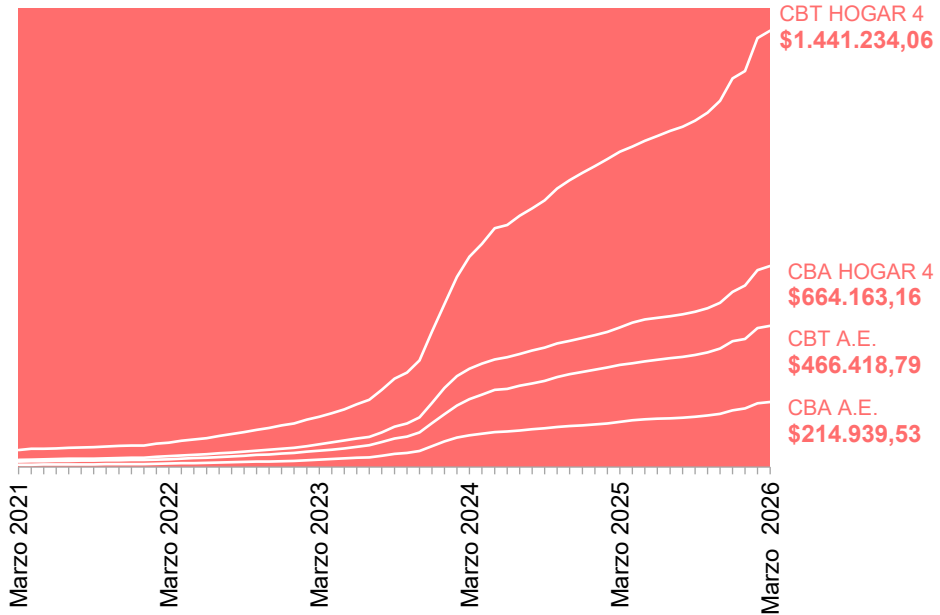
Fuente: elaboración propia

En términos absolutos, la CBA aumentó \$14.325,88 en el último mes para el hogar tomado de referencia, y \$203.437,88 con respecto a marzo de 2025. En relación a la CBT, en ese período tuvo una variación de \$399.994,93; y \$24.588,78 más que en febrero. En el Gráfico 1 se representa el nivel de precios que asumen la CBA y la CBT desde el 2021⁵.

⁵ Si bien se dispone de la serie desde el 2009, en este análisis se consideran cinco años anteriores a la fecha.



Gráfico 1.
Evolución de la CBA y de la CBT (marzo 2021/2026)



Fuente: elaboración propia

Además de la variación expresada en pesos, es necesario analizarla en términos relativos. En la Tabla 5 figura la tasa de variación porcentual de la CBA.

Tabla 5.
Tasa de variación mensual, acumulado e interanual de la CBA

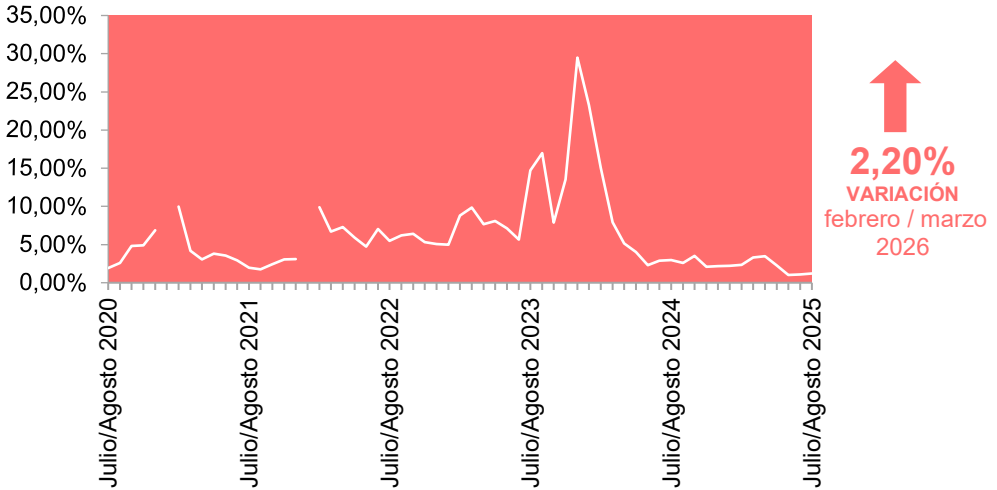
CBA		
Variación mensual	Acumulado 2026	Variación interanual
2,20%	14,85%	44,16%

Fuente: elaboración propia

Gráfico 2.



Evolución de la tasa de variación mensual de la CBA (marzo 2021/2026)



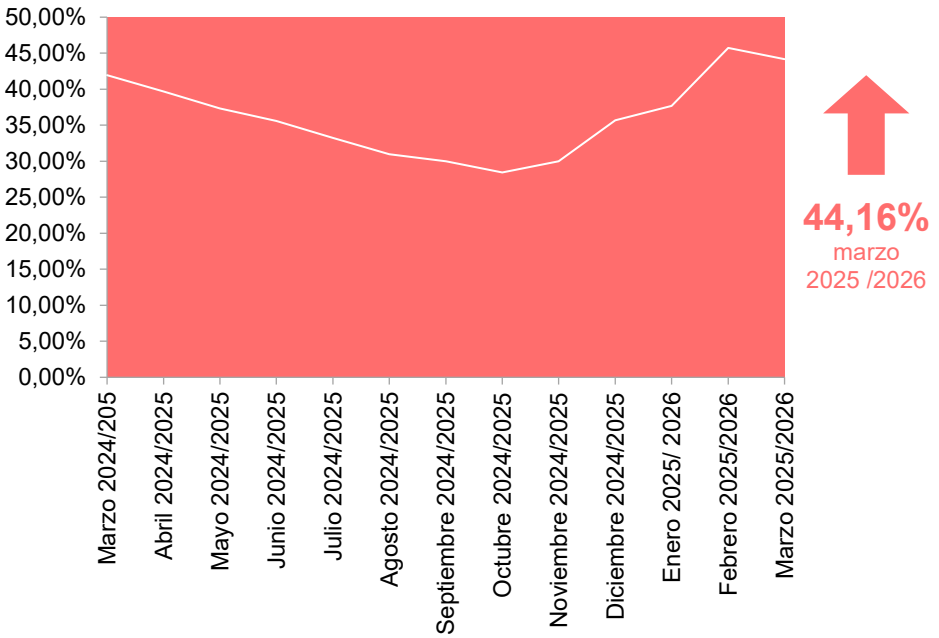
Fuente: elaboración propia

Los gráficos 2 y 3 permiten observar la dinámica de los precios de la Canasta Básica Alimentaria desde dos perspectivas complementarias. Por un lado, la evolución de la tasa de variación mensual evidencia una marcada volatilidad en el período 2021–2023, con picos significativos de incremento, seguida de una desaceleración relativa durante 2024 y comienzos de 2025. En este contexto, la variación del 2,20% registrada entre febrero y marzo de 2026 se ubica en niveles moderados en comparación con los valores más altos de la serie, lo que sugiere una cierta estabilización en el corto plazo. Por otro lado, el análisis interanual muestra que, tras una tendencia descendente a lo largo de gran parte de 2025, la tasa de variación volvió a acelerarse hacia fines de ese año y comienzos de 2026, alcanzando un 44,16% en marzo. Este repunte indica que, a pesar de la moderación mensual reciente, persiste una presión inflacionaria relevante en términos interanuales, especialmente en los alimentos, lo que continúa afectando el poder adquisitivo de los hogares.



Gráfico 3.

Evolución de la tasa de variación interanual de la CBA (marzo 2025/2026)



Fuente: elaboración propia



ANÁLISIS DE LA CBA POR RUBRO

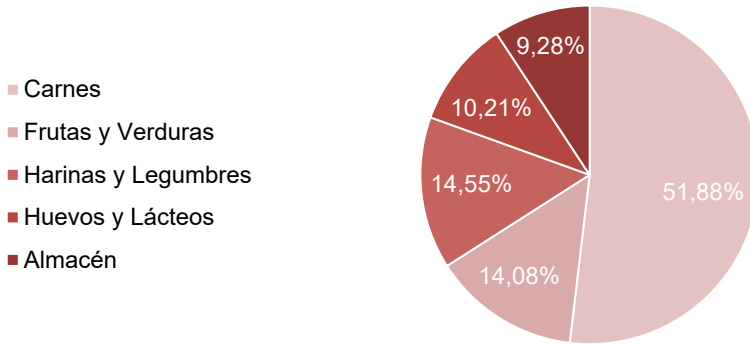
Los 49 productos que integran la Canasta Básica Alimentaria (CBA) se agrupan en cinco rubros: Carnes, Frutas y Verduras, Harinas y Legumbres, Huevos y Lácteos, y Almacén. Cada uno de estos rubros representa una proporción distinta dentro del costo total de la canasta. En el período analizado, el rubro Carnes concentró la mayor participación, representando el 51,88% del gasto total. Le siguieron Harinas y Legumbres (14,55%), Frutas y Verduras (14,08%), Huevos y Lácteos (10,21%) y, finalmente, Almacén (9,28%) (Gráfico 4).

En cuanto a las variaciones acumuladas en 2026, las Carnes presentaron el mayor aumento del trimestre, con un 20,43%. Este comportamiento fue acompañado por incrementos en las Frutas y Verduras (12,15%), Huevos y Lácteos (6,56%). Almacén (5,39%) y en menor medida, Harinas y Legumbres (1,88%).

En síntesis, el aumento global de la CBA durante el período analizado se explica por las subas generalizadas en los cinco rubros que la componen, aunque con distinta intensidad entre ellos, destacándose el fuerte aporte del rubro carnes en la dinámica del trimestre.

El incremento de la CBA se explica por las variaciones registradas en los distintos rubros de alimentos: Carnes (20,43%), Frutas y Verduras (12,15%), Huevos y Lácteos (6,56%), Almacén (5,39%) y Harinas y Legumbres (1,88%).

Gráfico 4.
Proporción de cada rubro en la CBA (marzo 2026)



Fuente: elaboración propia



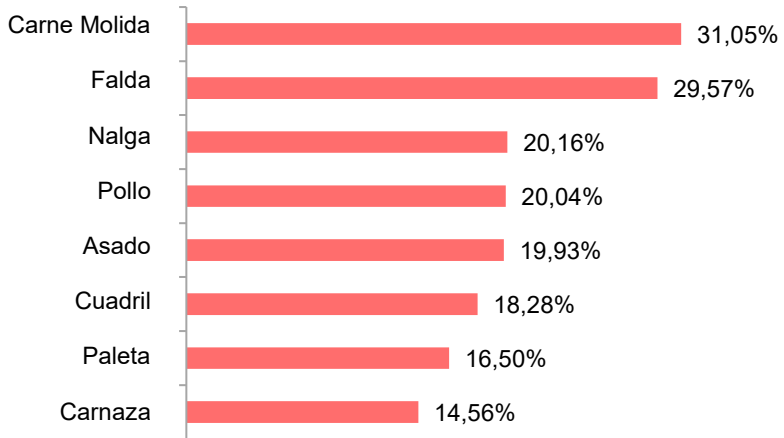
Los cortes incluidos en el rubro **Carnes** constituyen el grupo de mayor ponderación dentro de la CBA, por lo que su comportamiento resulta determinante en la dinámica general de la canasta. Durante el primer trimestre de 2026, el rubro registró un incremento global del 20,43%, ubicándose como el de mayor incidencia en la suba de los alimentos.

Las variaciones entre los distintos cortes fueron heterogéneas, aunque todas se mantuvieron en terreno positivo. Se destacan los aumentos más pronunciados en carne molida, con un 31,05%, y en falda, con un 29,57%, ambos por encima del promedio del rubro. En un segundo nivel se ubican nalga, con un 20,16%, pollo, con un 20,04%, y asado, con un 19,93%, valores alineados con la variación general. Por su parte, los incrementos fueron relativamente menores en cuadril, con un 18,28%, paleta, con un 16,50%, y carnaza, con un 14,56%, aunque igualmente significativos en términos acumulados.

Este comportamiento evidencia una presión generalizada al alza en todos los cortes relevados, sin registrarse compensaciones a la baja que amortigüen el impacto sobre el nivel general de precios. Asimismo, el hecho de que incluso los cortes tradicionalmente más económicos, como el pollo o la carnaza, presenten incrementos relevantes refuerza el impacto regresivo sobre los hogares de menores ingresos, que concentran su consumo en estas opciones. En este contexto, la evolución del rubro carnes explica en gran medida el incremento de la CBA durante el período analizado.



Gráfico 5.
Variación mensual de los costos de los productos
del rubro Carnes (primer trimestre 2026)



Fuente: elaboración propia



Las **Frutas y Verduras** registraron una suba del 12,15% durante el primer trimestre de 2026, ubicándose como el segundo rubro con mayor incidencia en el aumento de la CBA.

Las variaciones al interior del grupo fueron marcadamente heterogéneas, reflejando la alta volatilidad característica de estos productos.

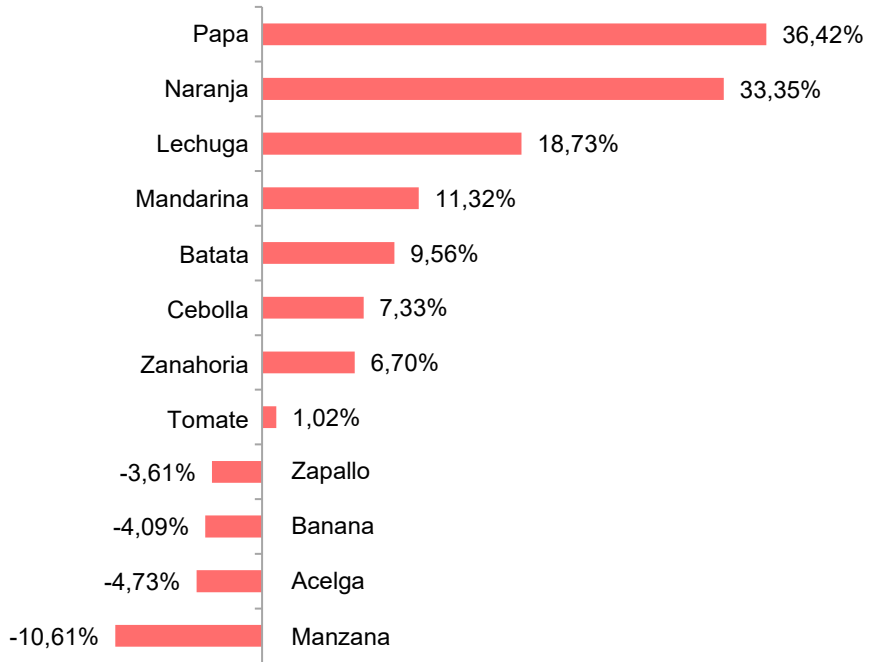
Se observan incrementos significativos en algunos productos clave, como la papa (36,42%) y la naranja (33,35%), seguidos por aumentos en lechuga (18,73%), mandarina (11,32%) y batata (9,56%). También se registraron subas más moderadas en cebolla (7,33%), zanahoria (6,70%) y tomate (1,02%). En contraposición, varios productos presentaron caídas en sus precios, destacándose las bajas en zapallo (-3,61%), banana (-4,09%), acelga (-4,73%) y, de manera más pronunciada, en manzana (-10,61%).

Este comportamiento mixto pone de manifiesto la sensibilidad del rubro a factores estacionales, climáticos y a las condiciones de oferta y demanda en el corto plazo. Asimismo, el fuerte incremento en productos de alta incidencia en el consumo, como la papa, contribuye de manera significativa a explicar la suba global del rubro, aun cuando otros productos hayan registrado disminuciones. En el Gráfico 6 se detallan las variaciones de precios de los productos relevados, permitiendo observar la dispersión y heterogeneidad en su evolución durante el período analizado.



Gráfico 6.

Variación mensual de los costos de los productos del rubro Frutas y Verduras (primer trimestre 2026)



Fuente: elaboración propia



Huevos y Lácteos registraron una variación acumulada del 6,56% durante el primer trimestre de 2026, ubicándose entre los incrementos más moderados dentro de los componentes de la CBA. No obstante, al observar el comportamiento de los productos, se evidencia una dinámica heterogénea, con subas y bajas al interior del rubro.

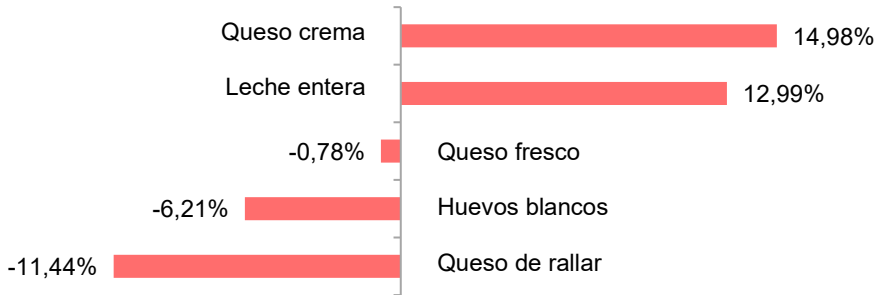
Entre los aumentos, se destacan el queso crema, con una suba del 14,98%, y la leche entera, con un incremento del 12,99%, siendo este último producto de particular relevancia por su alta participación en el gasto del rubro. En contraposición, se registraron caídas en otros productos, como el queso fresco (-0,78%), los huevos blancos (-6,21%) y, de manera más pronunciada, el queso de rallar (-11,44%).

Este comportamiento mixto sugiere una relativa compensación entre productos con fuertes aumentos y otros con bajas significativas, lo que contribuye a explicar la moderación del incremento global del rubro en el trimestre. Asimismo, la evolución de la leche, por su peso relativo en la canasta, resulta clave para interpretar la tendencia general. Los detalles específicos de cada producto pueden observarse en el Gráfico 7, donde se refleja la dispersión en las variaciones de precios durante el período analizado.



Gráfico 7.

**Variación mensual de los costos de los productos
del rubro Huevos y Lácteos (primer trimestre 2026)**



Fuente: elaboración propia



Los alimentos agrupados dentro del rubro **Almacén** tuvieron una variación acumulada del 5,39% durante el primer trimestre de 2026, evidenciando un incremento moderado en comparación con otros componentes de la CBA. No obstante, al analizar el comportamiento desagregado de los productos,

se observa una marcada heterogeneidad en las variaciones de precios.

La mayoría de los productos evidenciaron aumentos, destacándose incrementos en azúcar (12,03%), café común (11,10%), mermelada (10,28%) y tomate tetra brik (9,63%). Asimismo, se observaron subas intermedias en aceite (8,25%), jugo para diluir (6,14%), sal fina (5,93%), dulce de batata (4,90%), soda (4,81%) y vinagre (4,64%), mientras que la yerba con palo mostró un incremento más acotado (1,78%) En contraste, algunos productos presentaron caídas significativas, como la sal gruesa (-12,67%) y el té (-4,56%), mientras que el dulce de leche también registró una leve disminución (-2,03%).

Este comportamiento mixto, con predominio de subas en la mayoría de los productos, explica el aumento general del rubro durante el período analizado. En particular, los incrementos en productos de consumo masivo y alta frecuencia, como el azúcar, el aceite y el café, contribuyen de manera significativa a la dinámica del rubro. En conjunto, el Gráfico 8 permite visualizar la dispersión de las variaciones intermensuales, reflejando la diversidad de trayectorias de precios dentro de este grupo de alimentos.



Gráfico 8.
Variación mensual de los costos de los productos
del rubro Almacén (primer trimestre 2026)



Fuente: elaboración propia



Las **Harinas y Legumbres** registraron una variación acumulada del 1,88% durante el primer trimestre de 2026, constituyéndose como el de menor incremento entre los cinco rubros que componen la CBA. Este resultado agregado responde a un comportamiento heterogéneo entre los

productos, con caídas significativas en algunos casos que compensaron parcialmente los aumentos observados en otros.

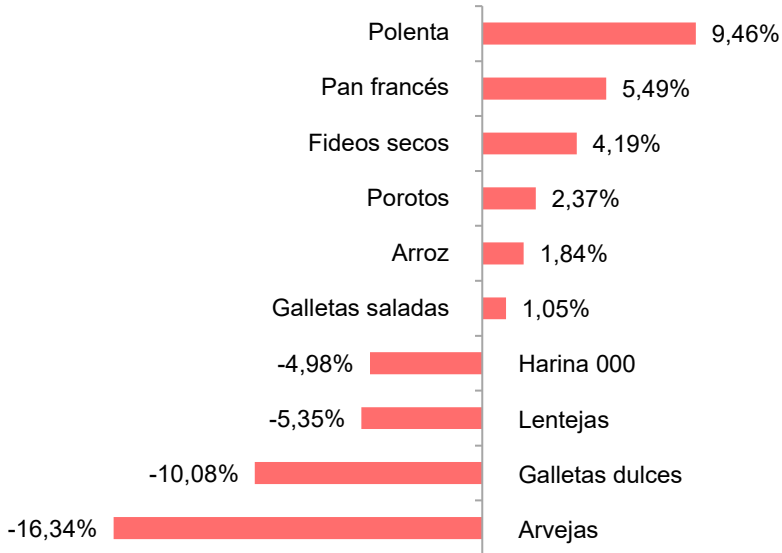
Entre las bajas más relevantes se destacan las arvejas (-16,34%), las galletas dulces (-10,08%), las lentejas (-5,35%) y la harina 000 (-4,98%).

En contraposición, varios productos registraron incrementos, siendo los más significativos los de polenta (9,46%), pan francés (5,49%) y fideos secos (4,19%). También se observaron aumentos más moderados en porotos (2,37%), arroz (1,84%) y galletas saladas (1,05%).

En este contexto, resulta clave considerar el peso relativo de cada producto dentro del rubro. En particular, el pan francés, que concentra más del 60% del gasto, mostró un incremento del 5,49%, lo que contribuyó de manera decisiva a sostener la variación positiva del rubro, a pesar de las caídas registradas en otros productos. De este modo, la dinámica del período refleja un efecto de compensación entre subas y bajas, con predominio de aumentos en los productos de mayor incidencia en el consumo. Los detalles de las variaciones porcentuales de cada producto pueden observarse en el Gráfico 9.



Gráfico 9.
Variación mensual de los costos de los productos del rubro Harinas y Legumbres (primer trimestre 2026)



Fuente: elaboración propia



ESTADÍSTICAS

**DEFENSORÍA
DEL PUEBLO**

de la Provincia de Córdoba

0800 777 0337

Deán Funes 352 . Córdoba Capital



www.defensorcordoba.org.ar